|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Barème | Note | Commentaire |
| Fond : |  | |  |
| 1. Présentation du produit : idée, Concept, Innovation, Caractéristique/Descriptif | 30 | 17 |  |
| 2. Le besoin à satisfaire : Le marché potentiel, Secteur d’activité,  Fournisseurs potentiels, Concurrents directs et/ou indirects, Cibles | 30 | 19 |  |
| 3. Les éléments différenciant sur ce marché | 25 | 15 |  |
| 4. Le degré de faisabilité | 30 | 20 |  |
| 5. Cohérence global | 20 | 13 |  |
|  |  |  |  |
| Forme | | | |
| 7. Qualité de l’exposé | 20 | 13 |  |
| 8. Présentation de l’équipe | 10 | 7 |  |
| 9. Force de conviction/échange avec le public | 20 | 15 |  |
| 10. Approche documentaire | 15 | 9 |  |
|  |  |  |  |
| Total | 200 | 128 |  |
| Commentaire : |  |  |  |
| Présentation concise, vous défendez votre projet !  L’innovation dans le projet est minime…mais le projet est faisable .  Attention à l’omniprésence de Sébastien !  L’étude de marché sera déterminante ! | | | |

**Grille d’évaluation : projet de création d’entreprise**

**Nom de groupe : Epsoluce**